

A blue-tinted photograph of two men in business attire shaking hands. The man on the left is wearing a suit and tie, while the man on the right is wearing a blazer over a patterned shirt. They are both smiling and looking at each other. In the background, other people are visible but out of focus.

LinkedIn: La pareja perfecta

Social Selling
Consulting

Triunfa con LinkedIn

¿Qué es el Employer Branding?

“Es la imagen y reputación de una empresa u organización como empleadora ante sus empleados actuales, candidatos potenciales y el público en general”.

1. SUS OBJETIVOS SON:

- ✓ Atraer talento que encaje bien dentro de la organización
- ✓ Retener y motivar a los empleados actuales
- ✓ Mejorar la reputación general de la marca

2. UNA BUENA ESTRATEGIA DE EMPLOYER BRANDING REQUIERE:

Una colaboración de Recursos Humanos, Marketing y Comunicación, aunque en realidad toda la empresa, de una manera muy especial sus directivos, son los responsables de la imagen de la propia empresa como empleadora.

De hecho, una de las claves para un buen employer branding es involucrar a todos los empleados, ya que ellos son los mejores embajadores de marca de una empresa.

3. UN PUNTO MUY IMPORTANTE EN CUALQUIER ESTRATEGIA DE EMPLOYER BRANDING ES...

La creación de una Propuesta de Valor hacia el Empleado (PVE) atrayente y motivadora

4. UNA VEZ ESTABLECIDA LA PVE HAY QUE REALIZAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- ▶ **INTERNA:** Para que nuestros empleados la conozcan, sean conscientes de las ventajas de trabajar en esta empresa y les ayude a potenciar su compromiso, satisfacción y orgullo de pertenencia.
- ▶ **EXTERNA:** Para comunicar hacia fuera (en especial a nuestros empleados pero también a la sociedad) porque somos el empleador más atractivo de nuestro sector.

Propuesta de Valor del Empleado

“Conjunto de beneficios que ofrece una empresa a sus empleados. Es el pilar básico del Employer Branding”.

En inglés *Employee Value Proposition (EVP)*

Es la respuesta a la siguiente pregunta

¿Por qué trabajar en esta empresa, no en la competencia, y hacerlo lo mejor posible?

LA PVE PUEDE INCLUIR 2 TIPOS DE BENEFICIOS:

- **TANGIBLES** - Salario, beneficios sociales, permisos extra, formaciones, horario flexible, apoyo a la conciliación familiar y personal, etc.
- **INTANGIBLES** - Ambiente de trabajo, cultura corporativa, oportunidades de desarrollo personal y profesional, valores, compromiso con la sociedad, etc.

Beneficios del Employer Branding

1. Ayuda a traer el talento adecuado para la empresa
2. Motiva a los empleados actuales
3. Ayuda a retenerlos disminuyendo la rotación
4. Mejora la reputación general de la organización
5. Disminuye el coste del reclutamiento

LinkedIn y el Employer Branding

¿POR QUÉ LINKEDIN ES LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA TRABAJAR TU EMPLOYER BRANDING?

1. De cara a tus potenciales empleados:

- ✓ La mayoría de **los candidatos buscan información de la empresa** antes de inscribirse en una oferta laboral
- ✓ La página de empresa en LinkedIn es **uno de los primeros resultados que aparecen de una organización** cuando se teclea en los buscadores
- ✓ En tu página de empresa en LinkedIn **podrás potenciar tu imagen de marca empleadora**, transmitiendo por qué tu organización es la mejor donde trabajar

2. De cara a tus actuales empleados:

- ✓ LinkedIn es una **magnífica herramienta de información y comunicación con tus empleados actuales**, potenciando el engagement, la escucha activa y la participación
- ✓ Además, LinkedIn no llega sólo a los empleados, sino que **también llega fuera de la empresa.**
- ✓ ¿Quieres **dar transparencia a lo que ocurre en tu empresa?**
¿Deseas que **tus empleados se sientan orgullosos de trabajar en ella** y vayan presumiendo de la magnífica empresa en la que están? Pues esto se consigue haciendo que **la información y la comunicación** no queden sólo “de puertas adentro” de la empresa, sino que **sea pública** y traspase esa “puerta”

 **El Employer Branding no es sólo para grandes empresas, también se puede y se debe desarrollar para PYMES**

Cómo mejorar tu Employer Branding con LinkedIn

1. TU PÁGINA DE EMPRESA

- ▶ En tu página de empresa puedes **potenciar tu marca empleadora, transmitiendo los valores de tu organización**. Muestra los beneficios de trabajar en ella y trata de responder a la pregunta: ¿Por qué trabajar en tu empresa y no en otra?
- ▶ **Cuida la información y los contenidos** que aparecen en tu página de empresa en tu página. Hazlos atractivos y variados. Sé ameno y cercano.
- ▶ **Interactúa con tus seguidores**, respondiendo a sus comentarios o preguntas

2. PERFILES PROFESIONALES DE TUS EMPLEADOS

- ▶ **Los empleados son tus mejores embajadores de marca**, también en lo que al Employer Branding se refiere. Ellos saben de primera mano cómo es trabajar en tu organización, por eso tienen más credibilidad y, a menudo, más alcance
- ▶ **Sus perfiles profesionales**, lo que comparten, comentan y publican en LinkedIn, **también hablan de la empresa** en la que trabajan
- ▶ **Ayúdales a mejorar sus perfiles** y su presencia en LinkedIn. Ellos ganarán y tu Employer Branding también

3. PERFILES PROFESIONALES DE TUS DIRECTIVOS

- ▶ Tus **directivos** representan a tu empresa. **Sus perfiles** deberían ser **impecables**
- ▶ Ayúdales a que sus perfiles **“vendan” los valores de tu organización** y la hagan atractiva

10 acciones para mejorar tu Employer Branding con LinkedIn

- 1 FORMA A TUS EMPLEADOS EN EL USO DE LINKEDIN:** Ayúdales a que tengan unos buenos perfiles y a hacer un buen uso de esta red profesional
- 2 APORTA CONTENIDO DE TU NEGOCIO PARA QUE TUS EMPLEADOS COMPARTAN EN LINKEDIN:** Pon a su disposición contenidos atractivos de la empresa que puedan incluir en sus perfiles y publicaciones
- 3 IMPLICA A LA PLANTILLA:** Colaboración de los empleados en la página de LinkedIn siguiéndola, compartiendo publicaciones, dando "me gusta", comentando, etc.
- 4 PROMUEVE QUE LOS PERFILES DE TUS EMPLEADOS ENLACEN A LA PÁGINA DE EMPRESA:** Puedes y debes promover tu marca empleadora mediante calidad de tus empleados y sus perfiles
- 5 UNA PÁGINA DE EMPRESA IMPECABLE Y ATRACTIVA:** La información ha de estar actualizada, los datos de contacto bien especificados y la imagen de portada ser atrayente
- 6 MANTÉN ACTIVA TU PÁGINA:** Publica contenido de valor y atrayente (fotos, imágenes o vídeos). Piensa en tus clientes, pero también en tus empleados actuales y potenciales
- 7 PON EN VALOR TU EQUIPO HUMANO DE MANERA VISUAL:** Publica contenido de valor y atrayente (fotos, imágenes o vídeos). Piensa en tus clientes, pero también en tus empleados actuales y potenciales
- 8 TRANSMITE MENSAJES:** Da a conocer la cultura corporativa de tu organización
- 9 DA PERMISO A TUS EMPLEADOS PARA QUE PUBLIQUEN CONTENIDO:** Pueden hacer público experiencias, anécdotas, historias personales en la empresa, etc.
- 10 COMUNICA HISTORIAS:** Trata de humanizar la empresa y transmite sus valores

¡DESCUBRE TODO LO QUE PODEMOS HACER POR TI!

SERVICIOS PARA PROFESIONALES



- **Redactamos tu perfil de LinkedIn** de manera profesional y lo adaptamos a tus objetivos (encontrar un nuevo empleo, conseguir clientes, mejorar tu marca personal...)
- **Revisamos tu perfil de LinkedIn** analizando hasta 18 puntos clave y te enviamos un informe personalizado con recomendaciones de mejora según tus objetivos.
- **Seleccionamos las mejores palabras clave para tu perfil**, para que salgas en las búsquedas de LinkedIn, y te redactamos 3 Titulares Profesionales que destaquen.
- **Diseñamos tu fondo de perfil** para que ofrezcas tu mejor imagen profesional.
- **Consultoría telefónica sobre LinkedIn** donde te orientamos, aconsejamos y resolvemos todas tus dudas sobre el correcto uso de LinkedIn.
- **Formación LinkedIn one to one** a la medida en una sesión one to one con Ángeles Carsi totalmente personalizada y adaptada a tus objetivos.

MÁS INFORMACIÓN

SERVICIOS PARA EMPRESAS



- **Creamos tu perfil de empresa en LinkedIn**, o lo optimizamos, para ayudarte a conseguir tus objetivos de negocio en esta red social.
- **Diseñamos la mejor estrategia en LinkedIn** según tus recursos y adaptada a tus objetivos de negocio.
- **Impartimos formación a empresas** a equipos de venta, recursos humanos, directivos...
- **Servicio de soporte en LinkedIn** para asegurar la correcta implantación del uso de LinkedIn en tu empresa.

MÁS INFORMACIÓN

TALLERES DE FORMACIÓN



- **Taller para la mejora del perfil de LinkedIn** donde te enseñamos a optimizarlo al máximo para que empieces a conseguir resultados.
- **Taller para la captación de clientes** donde aprenderás técnicas avanzadas para generar contactos y el uso comercial de LinkedIn.
- **Taller para la búsqueda de empleo** enfocado en optimizar tu perfil y el uso de LinkedIn para encontrar trabajo.

MÁS INFORMACIÓN

LinkedIn es nuestra “red amiga”

Déjanos ayudarte

Llevamos años ayudando a profesionales y empresas a sacar el máximo partido a LinkedIn.

Tenemos una amplia experiencia en LinkedIn, una red profesional que usamos a diario y conocemos muy a fondo.

- ✓ Más de 1800 profesionales han pasado por nuestros talleres y formaciones sobre LinkedIn: directores generales, equipos comerciales y de marketing, responsables de recursos humanos, etc.
- ✓ Hemos ayudado a más de 1000 profesionales con nuestros servicios de redacción y revisión de perfil.

Hemos trabajado o estamos trabajando con proyectos de LinkedIn para estas compañías:



Servicio para profesionales:

- ✓ Taller para la mejora de perfil
- ✓ Taller para la captación de clientes
- ✓ Taller para búsqueda de empleo

Servicio para empresas

- ✓ Social Selling con LinkedIn
- ✓ Employer Branding con LinkedIn
- ✓ Formación in Company
- ✓ Creación de perfiles de Empresa

¿Has visto nuestros talleres?

- ✓ Taller para la mejora del perfil
- ✓ Taller para la captación de clientes
- ✓ Taller para la búsqueda de empleo

contacto@triunfaconlinkedin.com

917 901 197

Social Sell^{ing} Consulting

Triunfa con LinkedIn

Social Selling Consulting

C/ Adolfo Pérez Esquivel, 3
Edificio "Las Américas III" Of. 23,
28232. Las Rozas, Madrid

91 790 11 97

www.triunfaconlinkedin.com

contacto@triunfaconlinkedin.com

